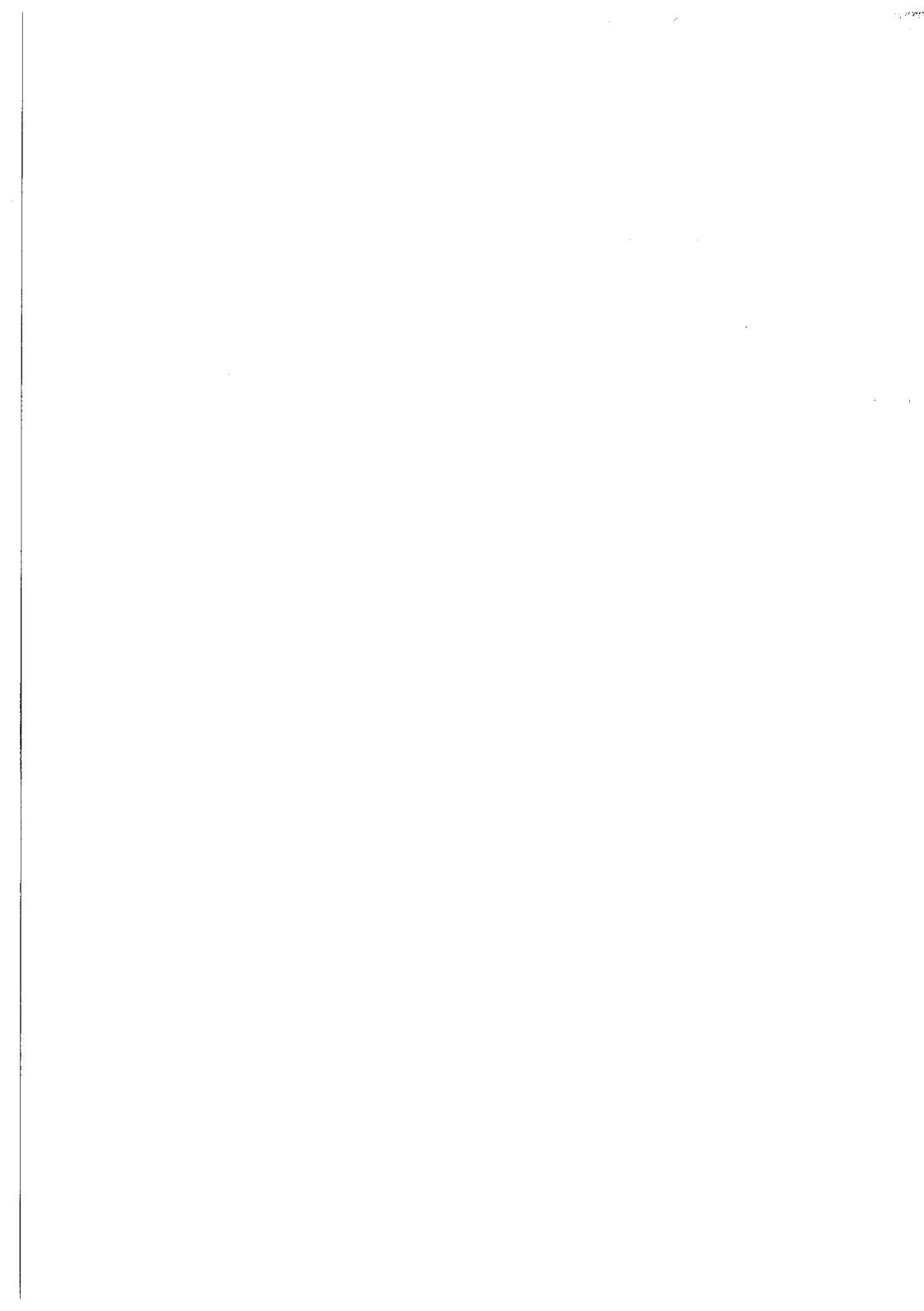




Archives départementales
du Territoire de Belfort

dans le cadre de l'exposition « la propagande par l'affiche 1939/1945 »

Vichy : « Une certaine idée de la France »



Vichy : « une certaine idée de la France » ...

Clip informatique
accompagnant l'exposition :

LA PROPAGANDE PAR L'AFFICHE (1939 - 1945)

Archives départementales
du Territoire-de-Belfort

Belfort, 1997

Comité de l'exposition

Pierre Quernez,
directeur des Archives
départementales
du Territoire-de-Belfort

Conception et réalisation

Olivier Billot
Odile François
Nicole Siffert
Marie-Antoinette Vacelet

Avant-propos

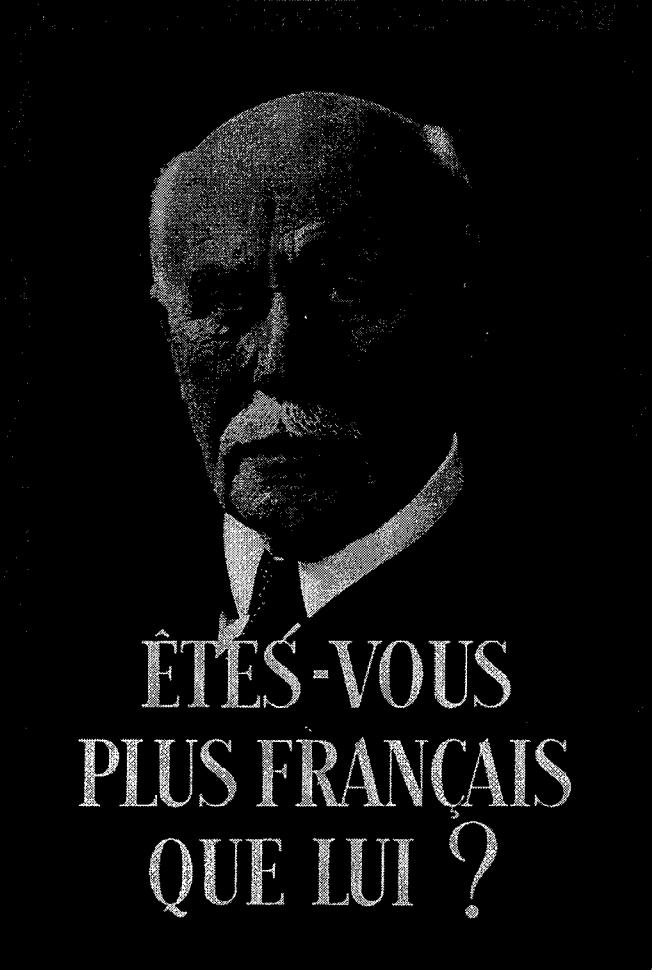
En complément de l'exposition *La propagande par l'affiche (1939-1945)*, il est apparu nécessaire de présenter au public, sous une autre forme, des affiches qui n'avaient pu être exposées, soit parce que les Archives départementales du Territoire-de-Belfort n'en possèdent aucun exemplaire, soit parce qu'elles avaient été écartées de la sélection initiale faute de place.

Les affiches mises de côté provenant quasiment toutes de la propagande de Vichy, c'est cette partie de l'exposition qui a été retenue pour être développée ici : la France vue par le gouvernement de Vichy, ou la France et ses « ennemis ». Le titre du clip reprend la formule célèbre du général De Gaulle, « une certaine idée de la France », dans un contexte bien différent.

Le support informatique nous est venu en aide ; il a permis de présenter en boucle une quinzaine d'affiches scannérises, sur fond d'extraits de discours ou de chansons de l'époque. C'est ce « montage » moderne qu'accompagne le présent fascicule.

Tout ceci ne pouvait voir le jour sans le concours, au côté du comité de l'exposition, de Patrick Bornier et de l'équipe L.I.S.A. (Lecture et informatisation des sources archivistiques), qui ont mené à bien la réalisation informatique, et des services du Conseil général du Territoire-de-Belfort concernés : la direction de la communication, l'atelier d'impression et la direction des systèmes d'information. Qu'ils en soient ici remerciés ainsi que Radio-France Belfort pour la bande sonore, et le Musée de la Résistance et de la Déportation, de Besançon, pour les documents prêtés.

Pierre QUERNEZ



ÊTES-VOUS
PLUS FRANÇAIS
QUE LUI ?

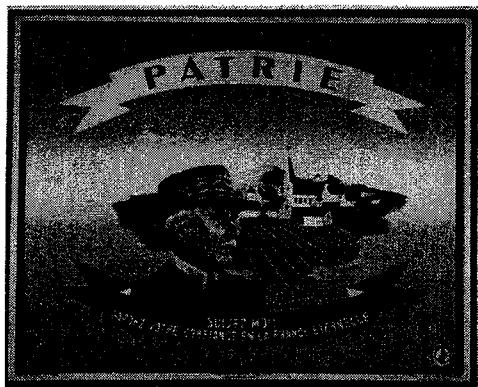
1. Etes-vous plus français que lui ?

1943

Origine : Etat français
35 x 50 cm
ATDB 11 Fi 3.6/14

La propagande pétainiste développe un véritable culte du chef. Le buste du Maréchal remplace souvent celui de Marianne dans les établissements publics. Les photographies, gravures, médailles... sont diffusées à des millions d'exemplaires, souvent accompagnées de devises ou extraits de discours.

Une affichette de ce modèle a été également diffusée avec le message : "Connaissez-vous mieux que lui les problèmes de l'heure ?".



2-4. Travail - Famille - Patrie

novembre 1943
Auteur : Bernard
Villemot
Origine : Etat français

Cette série de trois affiches illustre la devise de l'Etat français. Elément fondamental de la Révolution nationale, elle remplace la devise républicaine : Liberté - Egalité - Fraternité.

Un sous-titre différent accompagne chaque thème :

Travail : Le travail des français est la ressource suprême de la patrie

Famille : Les familles françaises restent les dépositaires d'un long passé d'honneur

Patrie : Suivez-moi ! Gardez votre confiance en la France éternelle

Ces affiches étaient souvent accompagnées de papillons tricolores : le Travail, c'est la France d'aujourd'hui ; la Famille, c'est la France de demain ; la Patrie, c'est la France éternelle. Elles ont été utilisées en 1943 dans un "train de la propagande".

"LA TERRE, EULE, NE MENT PAS."



5. La terre, elle, ne ment pas

1941

Auteur : Imagerie du
Maréchal, Limoges
Origine : Etat français

L'attachement à la terre occupe une place essentielle dans la France pétainiste. "La terre, elle, ne ment pas", phrase prononcée en 1940 par Pétain, a été largement réutilisée par la propagande vichyste.

Cette affichette fait partie d'une série d'imageries retraçant la vie du Maréchal. Certaines de ces images, publiées en noir et blanc, servaient d'albums à colorier pour les enfants.

Maintenant un jeu



PLUS TARD
une mission

6. Maintenant un jeu, plus tard une mission

6 Mars 1944
Auteur : P. Prud'hon,
équipe Alain-Fournier
Origine : Etat français

Un des thèmes importants de la propagande vichyste est la mère et la famille. Dès le mois de mai 1941, une « Journée des mères » est créée à grand renfort d'affiches placardées dans les écoles. Dès leur plus jeune âge, les fillettes sont « conditionnées » pour accepter le rôle qui sera le leur plus tard : une femme au foyer.

Plusieurs affiches du même esprit sont produites ayant pour slogan : « L'enfant unique est triste », « Un ménage sans enfant, un couple à la dérive ». Tout ceci appuie une politique nataliste déclarée.



TOUJOURS

7. France toujours, Chantiers de la jeunesse

[1941]

Auteur : Eric

Origine : Etat français

Les premiers exemplaires de cette affiche ont été imprimés en juin 1941 mais les réimpressions se succèdent jusqu'en 1944.

L'un des buts du régime de Vichy est d'encadrer la jeunesse, de lui imposer un certain mode de vie et de pensée. Pour ce faire, plusieurs organismes sont créés ou réorganisés, d'autres, jugés trop dangereux - Jeunesses communistes, Faucons Rouges... - sont supprimés.

Les Chantiers de la jeunesse représentent la création la plus importante du Secrétariat général à la jeunesse et bénéficient d'une propagande sans limite (tracts, affiches, bons points, presse enfantine...). Le passage dans ces chantiers est obligatoire pendant 8 mois pour tous les jeunes gens.

**LES CONSEILLEURS
NE SONT PAS
LES PAYEURS...**



8. Les conseilleurs ne sont pas les payeurs

septembre 1943

Cette affiche dénonce l'action des résistants et des communistes, présentés comme des terroristes manipulés par l'étranger et dont le seul but est de détruire le pays ; ils sont les auteurs de crimes odieux désolant les campagnes jusqu'alors paisibles et laborieuses.

Le placardage de cette affiche a été accompagné de la diffusion de tracts mettant en garde les paysans et les incitant à défendre leurs récoltes contre les communistes incendiaires.

Le 24 avril 1944, le Maréchal lance un message au peuple : "Français, quiconque parmi vous, fonctionnaire, militaire ou simple citoyen, participe aux groupes de résistance compromet l'avenir du pays".

MICHAEL
JACOMOT



COMMUNISME ENNEMI DE LA FRANCE

PARTI POPULAIRE FRANCAIS
10 RUE DES PYRAMIDES PARIS
CHEF JACQUES DORIOT

9. Communisme, ennemi de la France

1942,
réutilisée en 1943, 1944
Michel Jacquot
Origine : Parti Populaire
Français

Cette affiche est signée Michel Jacquot, dessinateur collaborationniste, qui partit travailler pour la propagande en Allemagne au printemps 1944.

Le Parti Populaire Français, à l'origine de cette affiche, est le plus important des mouvements collaborationnistes. Ce parti a été fondé en juin 1936, par Jacques Doriot. Son but était, au départ, de créer un front commun contre le bolchevisme.

Michel Jacquot est un dessinateur important de la propagande collaborationniste. Membre du P.P.F., il travaille régulièrement pour ce parti mais aussi pour les campagnes officielles du gouvernement.



ILS S'ÉGOSIMENT!
ENVELOPPEZ-NOUS DANS LES PLIS DE
NOTRE DRAPEAU

10. Ils assassinent !

Enveloppés dans les plis de notre drapeau

fin 1941

Origine : Etat français

Cette affiche réalisée par la propagande de Vichy a probablement été demandée par la Propaganda Abteilung. Elle présente les résistants comme de mauvais Français aidés par les bolcheviks (dont la silhouette est esquissée à l'arrière-plan).

Des papillons et des brochures antisoviétiques reprennent cette image jusqu'à la fin de l'Occupation.

Des affiches appelant à partir travailler en Allemagne la reprennent également en demandant aux Français de faire un choix entre "la mitraillette du bandit ou l'outil du travailleur".



C'est l'Anglais qui nous a fait ça!

11. C'est l'Anglais qui nous a fait ça

Août 1940
Origine : Propaganda
Abteilung
11 x 84 cm
ADTB 11 Fi 3.5/7

L'armistice franco-allemand n'arrête pas la guerre avec l'Angleterre et le Reich espère toujours une victoire sur le front de l'Ouest.

La Propaganda Abteilung développe donc une campagne dont le but est de présenter l'Anglais - ennemi héréditaire de la France - comme responsable des malheurs qui touchent le pays.



12. Le vrai visage de la « France-libre » ! Le général Micro, fourrier des Juifs !

novembre 1941

Auteur : Franchot

Origine : Institut d'études
des questions juives

Deux ennemis de Vichy et des Allemands sont ici unis : De Gaulle, « le général Micro » de la B.B.C. (radio anglaise), et les Juifs qui sont ses conseillers.

Le Commissariat général aux questions juives est créé en 1941 sous la direction de Xavier Vallat ; Darquier de Pellepoix lui succède en mai 1942. Avec ce dernier, la politique du Commissariat général se radicalise et de nombreux instituts antisémites sont créés.



13. Presse américaine : 97 % aux mains des Juifs

[2ème trimestre 1944]

Cette affiche fait partie d'une série évoquant la « main-mise » des Juifs sur l'industrie lourde, la finance, et l'art américains. Comme dans l'affiche précédente, les Juifs sont montrés comme les adversaires premiers qui manipulent tous les Alliés (Anglais, Américains).

De nombreux tracts et brochures distribués par les ultras de la collaboration parisienne et la Propaganda Abteilung reprennent ces mêmes thèmes.

La propagande antiaméricaine se fait de plus en plus importante au fur et à mesure de l'avancée des troupes U.S.

CONTRE LE BOLCHEVISME ET LE CAPITALISME...



ADHÉREZ AU

RNP

14. Contre le bolchevisme et le capitalisme... adhérez au R.N.P.

Octobre 1943
Origine : Rassemblement
National Populaire
(R.N.P.)

De nombreux groupes d'extrême droite se créent et se développent en France dans les années 1930 et pendant les premières années de la guerre.

Le Rassemblement National Populaire est fondé à Paris en février 1941, en particulier par Déat et Deloncle. Il s'organise selon un modèle fasciste : uniforme, encadrement militaire, salut rituel...

En septembre 1942, ce mouvement fusionne avec le Francisme, le Mouvement Social Révolutionnaire et le Comité d'Action Antibolchevique pour former le Front Révolutionnaire National.

La propagande du R.N.P. s'appuie principalement sur le quotidien *'L'Oeuvre* et sur l'hebdomadaire *Le National Populaire*.

Assez !



ICI SEPOSE
A SOLDAT
FRANCAIS
MORT
POUR
LA PATRIE

LA LIGUE FRANCAISE

15. Assez, la ligue française

1942

Auteur : Venabert
Origine : Ligue française

Le thème de la « Grande guerre »
est régulièrement repris par la
propagande vichyste : le Maréchal,
« sauveur de la France » en 1940,
n'a-t'il pas déjà sauvé le pays en
1914-1918 ?

Cette affiche de la Ligue française
représente une cérémonie à l'Arc de
triomphe pendant laquelle le Soldat
inconnu, « mort pour la patrie », se
dresse hors de son tombeau et libère
le pays de deux de ses ennemis
principaux : le franc-maçon (à
gauche) et le Juif.

DES LIBÉRATEURS?



16. L'Affiche rouge

février-mars 1944
Origine :
Propaganda Abteilung

Le 17 février 1944, débute devant le tribunal militaire allemand de Paris le procès d'un groupe de 23 résistants appartenant aux groupes F.T.P.-M.O.I. (Francs-Tireurs et Partisans - Main d'Oeuvre Immigrée). Ces hommes, connus sous le nom du groupe Manouchian (du nom de leur chef), sont condamnés à mort et exécutés le 21 février.

La Propaganda Abteilung lance alors une campagne xénophobe et antisémite destinée à dénigrer les résistants aux yeux de la population, en les présentant comme « l'armée du crime ». Cette campagne n'aura que peu d'effet et de nombreux graffitis seront apposés clandestinement sur « l'affiche rouge », en particulier la mention « Morts pour la France ».

En 1955, Louis Aragon écrit un poème en hommage au groupe Manouchian : *Strophes pour se souvenir*. Ce poème sera mis en musique par Léo Ferré quelques années plus tard.

Illustrations sonores

1 - *Maréchal, nous voilà*
1942, 3'03"
(A. Montagnard, C. Courrioux)

Editions : Le Ver Luisant
Interprète : Henri Jossy
Orchestre : F. Chardon

Extrait de : La vie quotidienne en chanson
volume 3
De la propagande vichyssoise
à l'optimisme de rigueur (1940 - 1942)
Edition Forlane, 1995 / Ref. : UCD 19103.

2 - *Ça sent si bon la France*
1941, 2'59"
(J. Louigy, J. Larue)

Edition : Francis Day
Interprète : Maurice Chevalier
Orchestre : M. Cariven

Extrait de : La vie quotidienne en chanson
volume 3
De la propagande vichyssoise
à l'optimisme de rigueur (1940 - 1942)
Edition Forlane, 1995 / Ref. : UCD 19103

3 - *Ça fait d'excellents Français*
1942, 3'08"
(Georges Van Parys, J. Boyer)

Edition : Salabert
Interprète : Maurice Chevalier
Orchestre : M. Cariven

Extrait de : La vie quotidienne en chanson
volume 1
Du rapprochement Franco-Anglais
à la drôle de guerre (1938 - 1939)
Edition Forlane, 1995 / Ref. : UCD 19101

4 - *Francine*
(C.Oberfeld, A. Wiemmetz)
1939, 2'55"

Edition : Salabert
Interprète : Fernandel
Orchestre : P. Chanion

Extrait de : La vie quotidienne en chanson
volume 1

Du rapprochement Franco-Anglais
à la drôle de guerre (1938 - 1939)
Edition Forlane, 1995 / Ref. : UCD 19101

**5 - Discours de Marcel Déat,
Pierre Clémenti et Jacques Doriot
18 juillet 1941**

Archives de l'Institut National de l'Audiovisuel
(I.N.A.).

6 - *L'Affiche Rouge*
(Louis Aragon, Léo Ferré)
[s.d.], 3'20"

Interprète : Marc Ogeret
Orchestre : Michel Villard

Extrait de : Ogeret chante Aragon
Edition Vogue, 1974 / Ref. : SLVLX 675

**Montage informatique et
scanérisation des affiches :**

Patrick Bornier

Plateforme L.I.S.A.

Montage de la bande son :

Olivier Billot

Patrick Bornier

Sylvie Dezingue

Odile François

André Le Floch

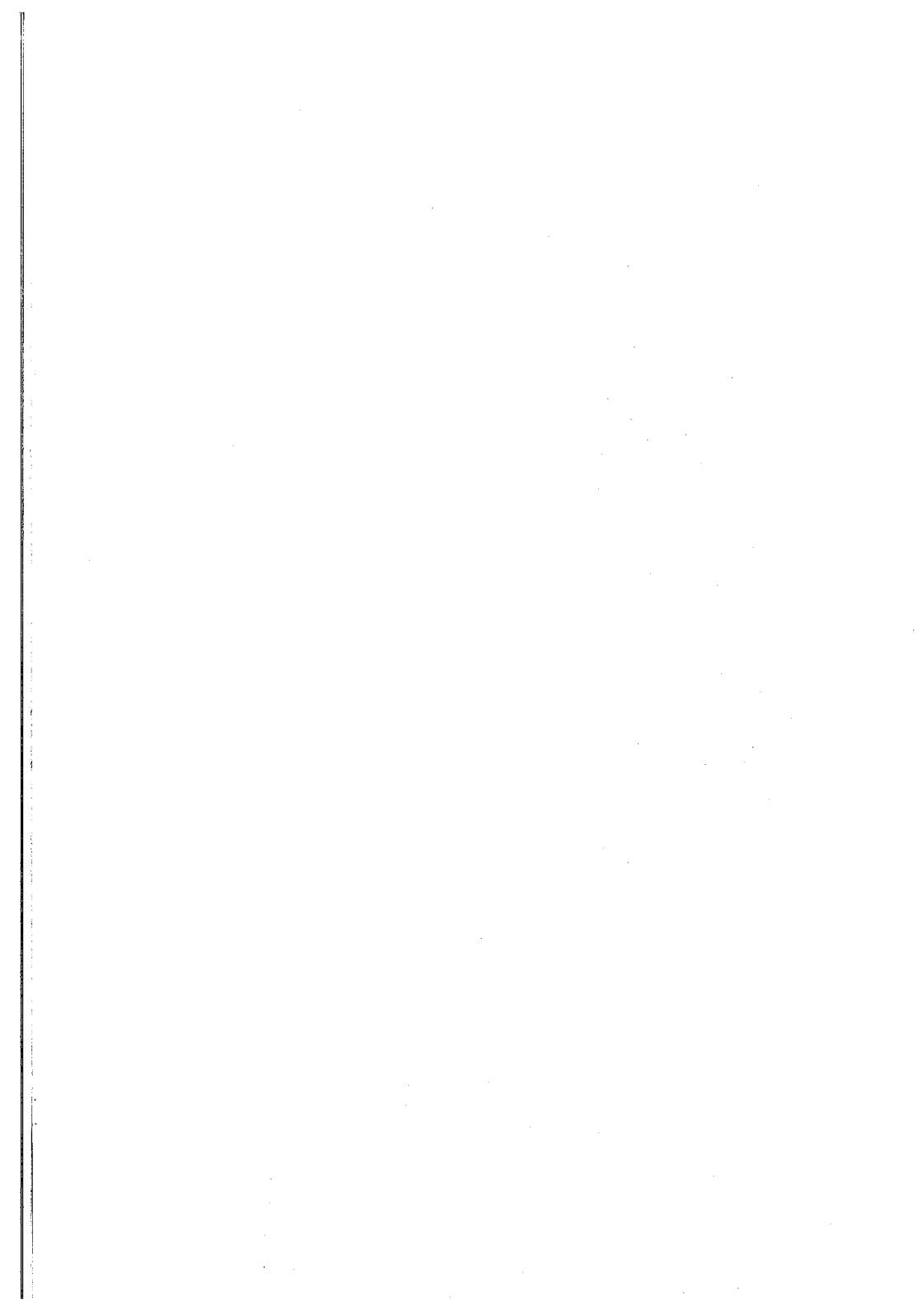
Nicole Siffert

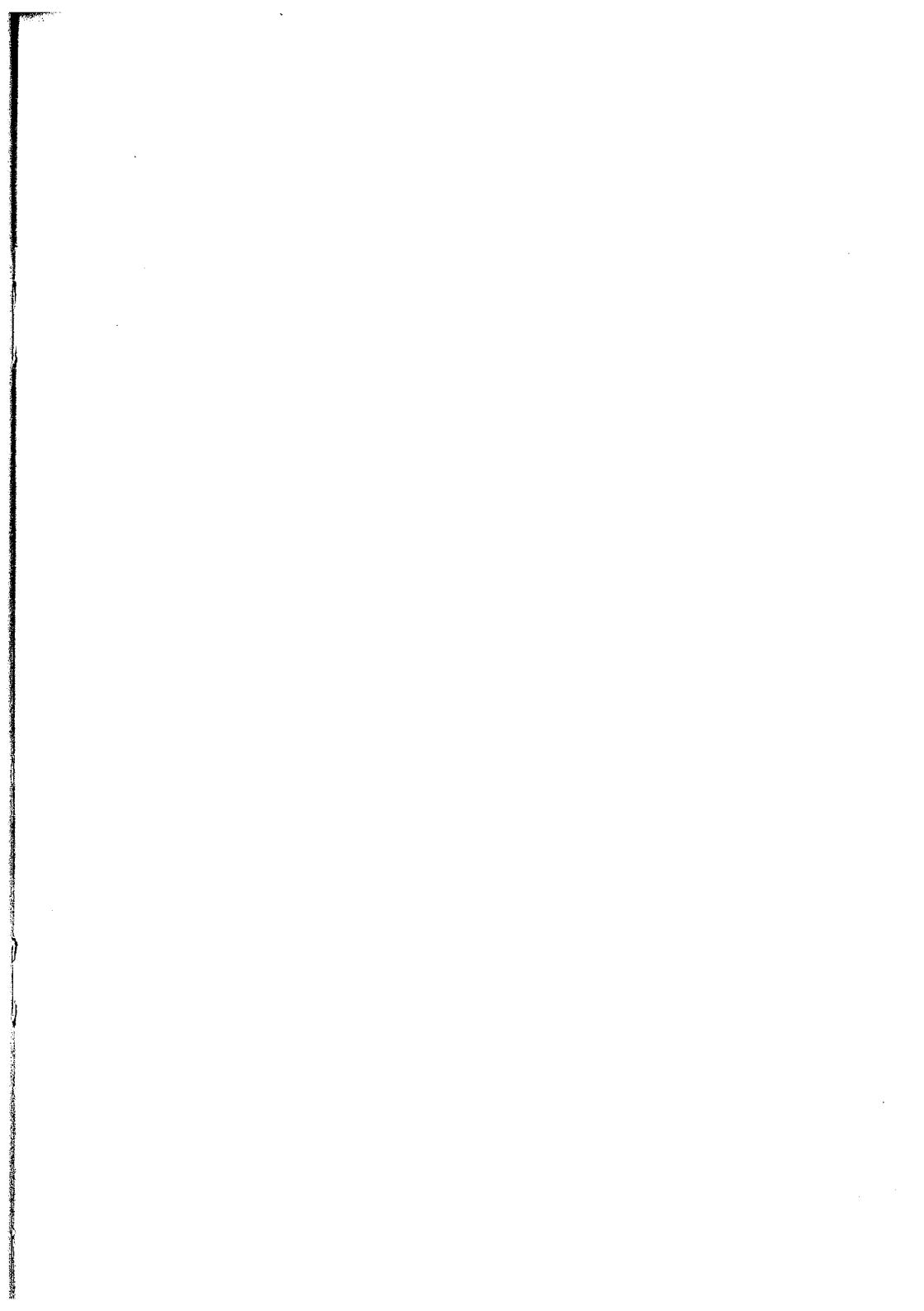
**Montage du catalogue et
dactylographie :**

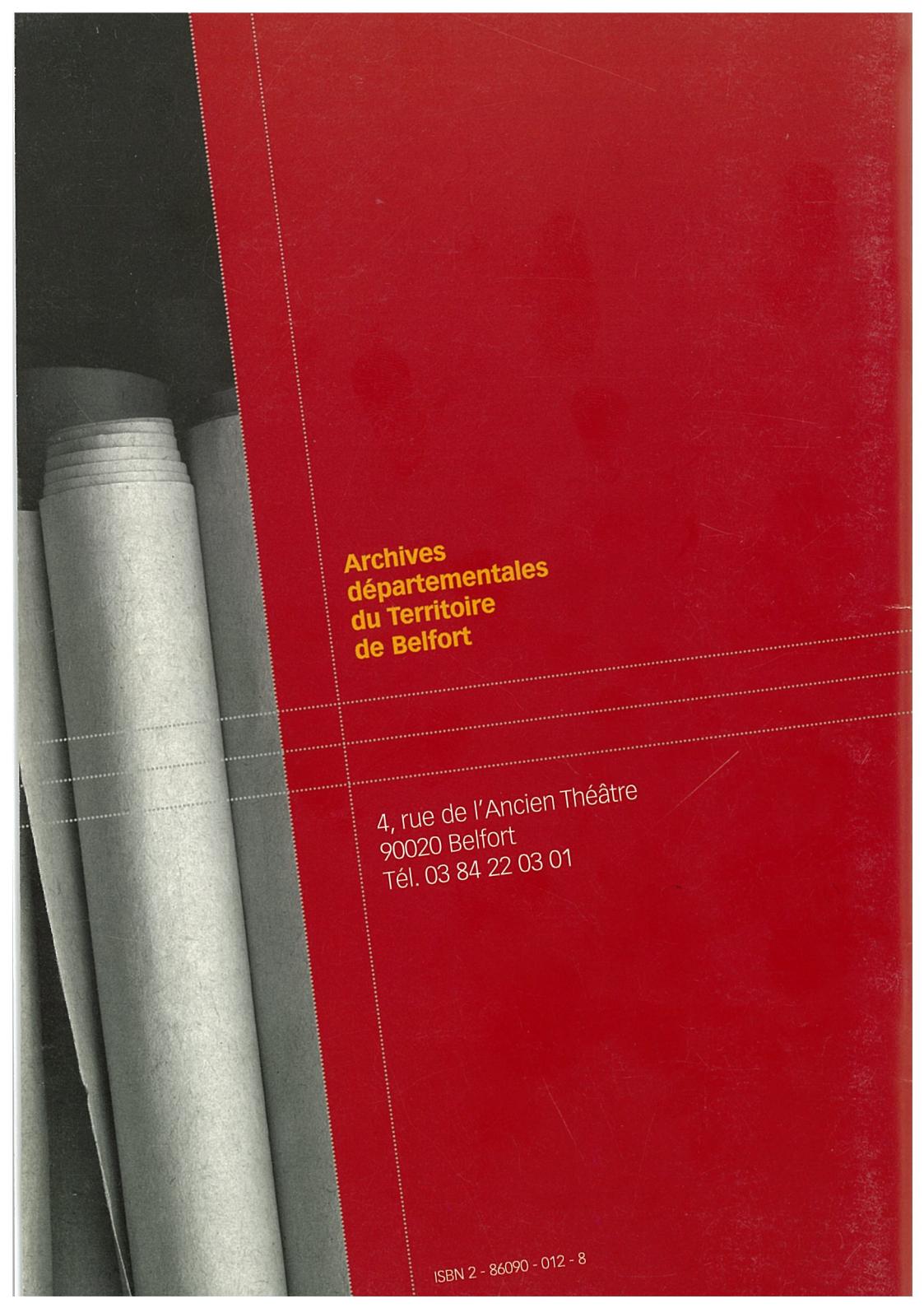
Olivier Billot

Odile François

**Imprimerie du Conseil général du Territoire-de-Belfort
Belfort, 1997**







**Archives
départementales
du Territoire
de Belfort**

4, rue de l'Ancien Théâtre
90020 Belfort
Tél. 03 84 22 03 01